

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 5.1 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Usia	47
Tabel 5.2 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 5.3 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Pendidikan	48
Tabel 5.4 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 5.5 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Penghasilan	49
Tabel 5.6 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Status Nikah.....	50
Tabel 5.7 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Pengalaman.....	50
Tabel.5.8 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Humanistik.....	51
Tabel 5.9 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Harapan Klien	51
Tabel 5.10 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Sensitifan	52
Tabel 5.11 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Saling Percaya	52
Tabel 5.12 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Curahan Perasaan.....	53
Tabel 5.13 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Hub.Interpersonal	53
Tabel 5.14 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Perilaku Caring	54
Tabel 5.15 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Tangible	54
Tabel 5.16 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Reliability	55
Tabel 5.17 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Responsiveness	55
Tabel 5.18 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Assurance.....	56
Tabel 5.19 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Empaty	56
Tabel 5.20 Distribusi Frekwensi Perilaku Caring Berdasarkan Tingkat Kepuasan	57
Tabel 5.21 Hubungan Humanistik dan Aturistik dengan Tingkat Kepuasan Klien	58

Tabel 5.22 Hubungan Harapan Klien dengan Tingkat Kepuasan Klien	59
Tabel 5.23 Hubungan Sensitifan dengan Tingkat Kepuasan Klien.....	60
Tabel 5.24 Hubungan Saling Percaya dengan Tingkat Kepuasan Klien.....	61
Tabel 5.25 Hubungan Curahan Perasaan dengan Tingkat Kepuasan Klien.....	62
Tabel 5.26 Hubungan Interpersonal dengan Tingkat Kepuasan Klien.....	63
Tabel 5.27 Hubungan Perilaku Caring dengan Tingkat Kepuasan Klien	64